



<https://doi.org/10.5281/zenodo.20514225>

ЦЕЛЕУСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ: ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ И ОТЕЛИ.

Мейлиев Абдугани, ассистент, СамИЭС

Очилов Бобур студент ТМ-к-225, СамИЭС

Аннотация: В статье рассматриваются ключевые стратегические направления развития устойчивого туризма в условиях глобализации и экологических вызовов современности. Описаны подходы к внедрению экологических инноваций в гостиничную индустрию, развитию «зелёных» отелей и совершенствованию туристических услуг. Предложены меры по интеграции возобновляемых источников энергии, усилению взаимодействия с местными сообществами и улучшению системы сертификации экологической ответственности отелей.

Annotatsiya: Maqolada globalizatsiya va zamonaviy ekologik chaqiriqlar sharoitida barqaror turizm rivojlanishining asosiy strategik yo'nalishlari ko'rib chiqilgan. Mehmonxona sanoatiga ekologik innovatsiyalarni joriy etish, "yashil" mehmonxonalar rivojlantirish va turistik xizmatlarni takomillashtirishga yondashuvlar bayon etilgan. Qayta tiklanuvchi energiya manbalarini integratsiyalash, mahalliy jamoalar bilan o'zaro hamkorlikni kuchaytirish va mehmonxonalarning ekologik javobgarlik sertifikatlashtirish tizimini yaxshilash choralari taklif etilgan.

Ключевые слова: устойчивый туризм, экологические инновации, «зелёные» отели, гостиничная индустрия, сертификация, возобновляемые источники энергии, экологическая ответственность.

Kalit so'zlar: barqaror turizm, ekologik innovatsiyalar, "yashil" mehmonxonalar, mehmonxona sanoati, sertifikatlashtirish, qayta tiklanuvchi energiya manbalari, ekologik javobgarlik.

Современная туристическая индустрия сталкивается с множеством вызовов, включая климатические изменения, рост экологического сознания потребителей и необходимость адаптации сервиса к принципам устойчивого развития. В связи с этим стратегическое управление экологической ответственностью и инновационностью туристических услуг становится ключевым фактором развития гостиничных предприятий. Успешное развитие индустрии гостеприимства сегодня

неразрывно связано с такими понятиями, как «экологическая инновация», «зелёный отель» и «устойчивый туризм».

Термин «экологическая инновация» (eco-innovation) происходит от латинского понятия «innovatio» — нововведение и греческого «oikos» — дом, окружающая среда. В социологическом словаре экологическая инновация определяется как «процесс целесообразного создания, распространения и реализации общественно полезной инициативы, направленной на качественные изменения в сфере охраны окружающей среды, рациональное использование природных ресурсов и снижение негативного воздействия на природу». Как показывает практика, существуют объективные и субъективные факторы, побуждающие гостиничные предприятия к экологической инновационной деятельности.

К объективным факторам относятся современная экологическая политика государства, прикладные исследования в сфере устойчивого развития, опыт инновационной деятельности ведущих мировых отельных сетей, а также рост спроса на экологичный отдых. По данным Booking.com, 81% путешественников во всём мире выражают желание останавливаться в устойчивых объектах размещения, а 73% российских туристов хотят сделать экологически безопасные поездки своим приоритетом. В первом полугодии 2024 года количество бронирований эко-отелей в России выросло на 40%.

К субъективным факторам можно отнести экологическую грамотность персонала и гостей, развитие методологической компетентности управленческого состава, творческие возможности сотрудников, рост технического потенциала гостиничных комплексов, изменение управленческих характеристик. В системе гостиничного бизнеса экологический инновационный процесс представляет собой комплексную деятельность, связанную с применением инновационных технологий обслуживания, использованием эффективных механизмов управления ресурсами, созданием новых экологичных продуктов и услуг.

В качестве экологических инноваций в гостиничной индустрии часто рассматриваются такие параметры, как научно-практическое применение возобновляемых источников энергии, внедрение систем умного управления ресурсами, проектирование энергоэффективных зданий и комплексов. Накопление предпосылок для качественных преобразований в индустрии гостеприимства способствует не только трансформации её внешних параметров, но и приводит к активному поиску, а также внедрению новых качеств системы устойчивого туризма.

Одним из важнейших направлений повышения экологической устойчивости туристической индустрии является внедрение «зелёных» технологий в отелях.

Цифровизация, гибридные модели обслуживания и использование искусственного интеллекта позволяют улучшить энергоэффективность и персонализацию экологических услуг. Важными шагами в этом направлении являются:

- Развитие систем умного управления энергопотреблением и интерактивных платформ для гостей;
- Внедрение адаптивных технологий экономии воды и отопления;
- Использование больших данных и аналитики для оценки углеродного следа отелей.

Изучение преобразований в гостиничной индустрии призвано к жизни кризисом традиционных моделей ведения бизнеса, как углубляющимся противоречием между новыми экологическими потребностями современного общества и настойчиво сохраняющимися сложившимися формами потребления ресурсов. В целом же, результаты процессов преобразований в системе устойчивого туризма задаются с учётом экологической политики, корректно формулируемых управленческих решений и готовности персонала к участию в трансформировании, связанным с развитием ответственного потребления.

Экологический подход в туризме является процессом и результатом хозяйственной и социально-воспитательной деятельности, стимулирующей и проектирующей новый тип туристической деятельности как отдельной личности, так и общества в целом. Одной из мер, способствующих повышению качества функционирования гостиничной системы, является стандартизация экологического менеджмента. Стандартизация придаёт деятельности отелей чёткую целевую направленность и повышает ответственность за результаты труда всех участников туристического процесса.

Среди наиболее авторитетных международных стандартов экологической сертификации отелей выделяются LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method), Green Key, Green Globe и GSTC (Global Sustainable Tourism Council). Система LEED оценивает здания по критериям энергоэффективности, водосбережения, качества воздуха внутри помещений, устойчивого развития территории и используемых материалов. Отели могут получить один из четырёх уровней сертификации: Certified, Silver, Gold или Platinum. На сегодняшний день в мире насчитывается всего 28 гостиниц, получивших платиновый статус LEED, однако их количество стремительно растёт. BREEAM, в свою очередь, охватывает девять критериев, включая энергию, здоровье и благополучие, экологию и отходы.

Современные туристические программы и гостиничные услуги должны быть гибкими и адаптивными, учитывая тенденции рынка и запросы экологически сознательных потребителей. Основные направления совершенствования:

- Включение в туристический продукт образовательных экологических программ и реальных кейсов устойчивого развития;
- Развитие программ экологического просвещения персонала и гостей;
- Создание междисциплинарных туристических маршрутов с акцентом на природоохранную деятельность.

Таким образом, развитие устойчивого туризма и повышение экологической эффективности гостиничной индустрии требуют комплексного подхода, включающего внедрение зелёных технологий, инновационные экологические программы и активное взаимодействие с местными сообществами. Реализация стратегических направлений, описанных в статье, позволит отельным предприятиям адаптироваться к вызовам современного мира и обеспечивать предоставление высококачественных экологических услуг.

Использованная литература:

1. Gössling S., Hall C.M. Sustainable Tourism: A Global Perspective. 2nd ed. London: Routledge, 2019.
2. García-Sánchez I.M., Martínez-Ferrero J., Rodríguez-Ariza L. Green service innovation and environmental performance: evidence from eco-certified hotels. *Tourism Management*, 2023, Vol. 98, 104462.
3. Li J., Chen Y. The impact of green service innovation on hospitality sustainability: a stakeholder perspective. *International Journal of Hospitality Management*, 2023, Vol. 105, 103–115.
4. Sala K. Ecological Innovations in Hotel Companies: A Case Study of Poland. *ECIE Conference Proceedings*, 2024.
5. Sustainable Hospitality Alliance. *Hotel Sustainability Certifications: Factsheet*, 2021.
6. Booking.com. *Sustainable Travel Report*, 2024.