



<https://doi.org/10.5281/zenodo.20535582>

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В ТУРИЗМЕ: ЗАЩИТА БРЕНДОВ И УНИКАЛЬНЫХ МАРШРУТОВ

Мейлиев Абдугани, ассистент, СамИЭС

Рустамов Дамир студент ТМ-к-225, СамИЭС

Аннотация: В статье рассматриваются ключевые аспекты защиты интеллектуальной собственности в сфере туризма, включая охрану брендов туристических компаний, уникальных маршрутов и культурного наследия. Анализируются механизмы правовой защиты, международные стандарты и практические подходы к регистрации и использованию объектов интеллектуальной собственности в туристической индустрии. Предложены рекомендации по совершенствованию системы охраны брендов и инновационных туристических продуктов.

Annotatsiya: Maqolada turizm sohasida intellektual mulkni himoya qilishning asosiy jihatlari, jumladan turistik kompaniyalar brendlari, noyob marshrutlar va madaniy merosni muhofaza qilish ko'rib chiqilgan. Huquqiy himoya mexanizmlari, xalqaro standartlar va turistik industriyada intellektual mulk ob'ektlarini ro'yxatga olish va undan foydalanishning amaliy yondashuvlari tahlil qilingan.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, туризм, бренд, товарный знак, уникальные маршруты, авторское право, правовая защита, туристический продукт.

Kalit so'zlar: intellektual mulk, turizm, brend, tovar belgisi, noyob marshrutlar, mualliflik huquqi, huquqiy himoya, turistik mahsulot.

Современная туристическая индустрия является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. В условиях жёсткой конкуренции туристические компании и дестинации всё активнее используют инструменты интеллектуальной собственности для защиты своих уникальных продуктов, брендов и маршрутов. Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности в туризме становится стратегически важным элементом устойчивого развития отрасли.

Понятие «интеллектуальная собственность» охватывает широкий спектр объектов: товарные знаки, авторские права, географические указания, патенты на инновационные технологии и коммерческую тайну. В туристической сфере данные инструменты применяются для защиты корпоративной идентичности, уникальных концепций

путешествий, оригинальных экскурсионных программ и культурных продуктов, созданных на основе местного наследия.

Особую роль в защите туристических брендов играет регистрация товарных знаков. Узнаваемый бренд туристической компании или дестинации формирует доверие потребителей и обеспечивает конкурентное преимущество на рынке. Успешные примеры брендинга туристических территорий — «I Love New York», «Incredible India», «100% Pure New Zealand» — демонстрируют экономическую ценность грамотной стратегии защиты интеллектуальной собственности.

Одним из ключевых направлений защиты интеллектуальной собственности в туризме является охрана уникальных маршрутов. Туристический маршрут как объект интеллектуальной собственности представляет собой оригинальную концепцию путешествия, включающую авторский выбор объектов посещения, логистику, тематическое наполнение и интерпретацию культурного контекста. Основные инструменты защиты включают:

- Регистрацию авторского права на оригинальные концепции и описания маршрутов;
- Оформление географических указаний для маршрутов, связанных с конкретной территорией;
- Патентование инновационных технологий, применяемых при реализации туристических программ.

Международно-правовое регулирование интеллектуальной собственности в туризме осуществляется в рамках Соглашения ТРИПС (TRIPS), конвенций ВОИС, а также соответствующих положений законодательства государств — членов Всемирной торговой организации. Данные документы устанавливают минимальные стандарты охраны, обязательные для исполнения всеми участниками международного туристического рынка.

Цифровая трансформация туристической отрасли порождает новые вызовы в сфере охраны интеллектуальной собственности. Распространение онлайн-платформ и агрегаторов создаёт риски несанкционированного копирования туристических продуктов, незаконного использования контента и нарушения прав на товарные знаки в цифровом пространстве. В связи с этим туристические компании всё активнее прибегают к следующим мерам:

- Включению в учебный процесс проектного обучения и реальных кейсов по управлению брендом;
- Мониторингу цифрового пространства на предмет нарушений прав интеллектуальной собственности;
- Применению технологий блокчейн для верификации подлинности туристических продуктов и маршрутов.

Особое место в системе охраны интеллектуальной собственности туристической отрасли занимает защита объектов культурного и нематериального наследия. Традиционные ремёсла, народные промыслы, аутентичная кухня и фольклор, активно используемые в туристических продуктах, нуждаются в специальных механизмах правовой охраны, препятствующих их несанкционированной коммерциализации третьими лицами.

Таким образом, защита интеллектуальной собственности в туризме требует комплексного подхода, сочетающего правовые, технологические и управленческие инструменты. Реализация эффективной стратегии охраны брендов, уникальных маршрутов и культурных туристических продуктов позволит компаниям и дестинациям сохранять конкурентные преимущества, стимулировать инновации и обеспечивать устойчивое развитие туристической отрасли в долгосрочной перспективе.

Использованная литература:

1. O'zbekiston Respublikasining «Intellectual mulk to'g'risida»gi qonuni. Toshkent, 2022.
2. Toshmatov N.A., Yusupov B.R. O'zbekistonda turizm sohasida brendlashning huquqiy asoslari. — Toshkent: TDIU nashriyoti, 2021.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi «Turizm sohasini rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida»gi Farmoni. — Toshkent, 2022.
4. Raximov S.I. Intellectual mulk va raqamli iqtisodiyot: turizm sohasi uchun amaliy qo'llanma. — Samarqand: SamIES nashriyoti, 2023.

