



<https://doi.org/10.5281/zenodo.20536040>

ИННОВАЦИИ В КОРПОРАТИВНОМ ТУРИЗМЕ: ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ БИЗНЕС-ПОЕЗДОК

Мейлиев Абдугани, ассистент, СамИЭС

Тогаева Маликабону студент ТМ-к-225, СамИЭС

Аннотация: В статье рассматривается значение инноваций и цифровых платформ в развитии корпоративного туризма. Особое внимание уделяется автоматизации бизнес-поездки, онлайн-бронированию, управлению командировочными расходами, обеспечению безопасности сотрудников и применению искусственного интеллекта. Раскрывается роль цифровых решений в повышении эффективности корпоративных поездок, снижении затрат и улучшении контроля со стороны организаций. Предложены основные направления внедрения цифровых платформ в систему управления бизнес-поездками.

Ключевые слова: корпоративный туризм, бизнес-поездки, цифровые платформы, инновации, онлайн-бронирование, управление расходами, искусственный интеллект, автоматизация, безопасность сотрудников, деловой туризм.

Современный корпоративный туризм является важной частью деловой активности предприятий, организаций и международных компаний. Бизнес-поездки позволяют проводить переговоры, участвовать в выставках, конференциях, обучающих семинарах, заключать договоры и развивать партнёрские отношения. В условиях глобализации и цифровой экономики деловые поездки остаются важным инструментом развития бизнеса, однако способы их организации значительно изменились.

Если раньше оформление командировок в основном выполнялось вручную через туристические агентства, бухгалтерию и административные отделы, то сегодня всё больше компаний используют цифровые платформы для управления бизнес-поездками. Такие платформы помогают бронировать билеты и гостиницы, контролировать расходы, соблюдать корпоративные правила, оформлять отчёты и обеспечивать безопасность сотрудников.

Цифровая платформа для бизнес-поездок представляет собой комплексную систему, которая объединяет различные этапы организации командировки. Через одну платформу сотрудник может выбрать рейс, забронировать гостиницу, оформить трансфер, получить электронные документы и отправить отчёт о расходах. Для руководителей и финансовых отделов такие платформы позволяют контролировать бюджет, проверять соответствие поездки внутренним правилам компании и анализировать затраты.

Одним из главных преимуществ цифровых платформ является автоматизация процессов. Вместо большого количества документов и ручного согласования система позволяет быстро отправлять заявки, получать разрешение на поездку и формировать отчётность. Это экономит время сотрудников и снижает вероятность ошибок. Кроме того, автоматизация помогает компаниям соблюдать корпоративную travel-policy, то есть внутренние правила, определяющие лимиты расходов, разрешённые отели, классы перелётов и порядок согласования поездок.

Важным направлением инноваций является интеграция управления поездками и командировочными расходами. Современные системы Travel & Expense позволяют объединить бронирование, согласование, оплату и отчётность в едином цифровом пространстве. Благодаря этому компания получает более прозрачный контроль над затратами, а сотрудник - более удобный и быстрый процесс оформления командировки.

Цифровые платформы также повышают прозрачность расходов. Руководители могут видеть, сколько средств тратится на авиабилеты, гостиницы, питание, транспорт и другие услуги. Это помогает выявлять лишние расходы, выбирать более выгодные предложения и планировать бюджет на будущие командировки. Для крупных компаний такая аналитика особенно важна, потому что даже небольшая экономия на одной поездке может дать значительный результат при большом количестве сотрудников.

Особое значение в корпоративном туризме имеет безопасность сотрудников, или duty of care. Компания должна знать, где находится сотрудник во время командировки, иметь возможность связаться с ним в экстренной ситуации и быстро оказать помощь при задержке рейса, отмене мероприятия, природных катастрофах или других непредвиденных обстоятельствах. Современные цифровые платформы позволяют отслеживать маршрут поездки, отправлять уведомления и предоставлять поддержку в режиме реального времени.

Большую роль в развитии корпоративного туризма играет искусственный интеллект. Он может анализировать предпочтения сотрудника, предлагать удобные маршруты, подбирать оптимальные рейсы, прогнозировать стоимость билетов и автоматически обрабатывать запросы. ИИ также помогает фильтровать варианты, изменять маршрут при задержках и предлагать персонализированные решения. В сфере деловых поездок это особенно важно, потому что сотрудники часто ограничены временем и нуждаются в быстрых, удобных и надёжных решениях.

Цифровые платформы делают бизнес-поездки более персонализированными. Например, система может учитывать предпочтения сотрудника по авиакомпаниям, типу гостиницы, времени вылета, расположению отеля и способам оплаты. При этом персонализация не должна нарушать корпоративные правила. Хорошая платформа сочетает удобство для сотрудника и контроль для компании.

Ещё одним направлением инноваций является мобильность. Многие современные платформы имеют мобильные приложения, через которые сотрудник может получить посадочный талон, проверить маршрут, изменить бронирование, загрузить чек, связаться со службой поддержки или получить уведомление об изменении рейса. Это делает процесс командировки более гибким и удобным.

Цифровые платформы также способствуют развитию устойчивого корпоративного туризма. Компании всё чаще обращают внимание на экологические аспекты деловых поездок: выбросы углекислого газа, выбор транспорта, оптимизацию маршрутов и сокращение ненужных перелётов. Некоторые платформы позволяют сравнивать варианты поездки не только по цене, но и по экологическому воздействию. Это помогает компаниям принимать более ответственные решения.

Несмотря на преимущества, внедрение цифровых платформ в корпоративном туризме связано с определёнными трудностями. К ним относятся стоимость внедрения, необходимость обучения сотрудников, интеграция с бухгалтерскими и кадровыми системами, защита персональных данных и сопротивление изменениям со стороны персонала. Поэтому цифровая трансформация должна проводиться постепенно и сопровождаться обучением работников.

Для эффективного внедрения цифровых платформ в корпоративный туризм компаниям необходимо учитывать несколько направлений:

- создание единой системы управления бизнес-поездками;
- автоматизация заявок, согласований и отчётности;

- интеграция бронирования и управления расходами;
- контроль соблюдения корпоративной travel-policy;
- использование аналитики для оптимизации бюджета;
- внедрение мобильных приложений для сотрудников;
- применение искусственного интеллекта для персонализации;
- обеспечение безопасности сотрудников во время поездок;
- защита персональных и финансовых данных;
- обучение сотрудников работе с цифровыми инструментами.

Таким образом, инновации и цифровые платформы играют важную роль в развитии корпоративного туризма. Они позволяют компаниям быстрее и эффективнее организовывать бизнес-поездки, снижать расходы, повышать прозрачность процессов и улучшать опыт сотрудников. Для современного бизнеса цифровое управление командировками становится не дополнительной возможностью, а необходимым элементом эффективной работы.

В заключение можно отметить, что будущее корпоративного туризма связано с дальнейшим развитием автоматизации, искусственного интеллекта, мобильных сервисов и аналитики данных. Компании, которые активно внедряют цифровые платформы, получают конкурентные преимущества, так как могут лучше управлять своими ресурсами, обеспечивать безопасность сотрудников и повышать результативность деловых поездок.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Global Business Travel Association. Business Travel Index Outlook, 2025.
2. Amadeus. Digital Transformation in Corporate Travel, 2026.
3. Amadeus & Forrester. Digital Transformation for Travel and Expense.
4. SAP Concur. Business Travel Trends, Challenges and Solutions, 2025.
5. Amadeus Cytric. Business Travel Trends 2025.
6. OECD. Tourism Trends and Policies 2024.
7. UN Tourism. Digital Transformation in Tourism.